



UBLA

UNIVERSIDAD BENEMÉRITO DE LAS AMÉRICAS

LICENCIATURAS ESCOLARIZADAS



- RVOE SEG/037/2014 -

DERECHO Y

CIENCIAS JURÍDICAS



- RVOE SEG/0043/2016 -

CIENCIAS

PEDAGÓGICAS



- RVOE SEG/012/2010 -

CIENCIAS DEL

DEPORTE



- RVOE EN TRÁMITE -

COMUNICACIÓN Y

MEDIOS DIGITALES



- RVOE SEG/0038/2017 -

PSICOLOGÍA



- RVOE SEG/048/2014 -

CONTABILIDAD Y

ADMINISTRACIÓN FINANCIERA



- RVOE SEG/0050/2017 -

NUTRICIÓN

**DONDE COMIENZA
EL ÉXITO**

UBLA.COM.MX

DURACIÓN:
10 CUATRIMESTRES

**LIC. COMUNICACIÓN Y
MEDIOS DIGITALES**



RVOE EN TRÁMITE

PROFESIONALES EN COMUNICACIÓN DIGITAL

Con nuevos esquemas y acorde a las exigencias del mundo actual, la UBLA oferta la Licenciatura en Comunicación y Medios Digitales, con la finalidad de formar profesionales analíticos, críticos, objetivos, reflexivos, responsables, creativos, propositivos y emprendedores .

Con conocimientos adquiridos a través de un proceso educativo de nivel superior, que le brinden bases teóricas y habilidades prácticas para analizar, tomar decisiones y resolver problemas emergentes en el campo de la comunicación.

Comunicación y Medios Digitales es una carrera versátil, que abarca muchos ámbitos sociales. La función principal de un profesional en Ciencias de la Comunicación es sintetizar información y compartirla de manera adecuada.

Al estudiar esta carrera estarás entrando en un mundo académico interesante. Podrás aprender un conjunto de habilidades muy oportunas para la sociedad actual.

CAMPOS DE DESARROLLO DEL EGRESADO

- Relaciones públicas.
- Gestión de comunicación corporativa.
- Prensa escrita o audiovisual.
- Producción.
- Diseño.
- Investigación.
- Medios de comunicación
- Trabajo en medios digitales.
- Comunicación interna y externa.





1ER. CUATRIMESTRE

- Fundamentos de las ciencias sociales
- Lectura y redacción creativa
- Diseño y elaboración de proyectos de investigación
- Estadística aplicada a los medios de comunicación
- Inglés básico
- Equipos de producción

2DO. CUATRIMESTRE

- Fundamentos de los medios digitales
- Técnicas de expresión corporal
- Análisis y diseño de contenidos para medios
- Ética de la comunicación
- Inglés intermedio
- Producción, imagen fotográfica y digital I

3ER. CUATRIMESTRE

- Psicología de la comunicación
- Desafíos contemporáneos de los medios
- Fundamentos del guionismo
- Géneros periodísticos
- Técnicas de animación digital
- Producción, imagen fotográfica y digital II

4TO. CUATRIMESTRE

- Guionismo audiovisual
- Comunicación y cultura digital
- Narrativa audiovisual
- Técnicas de locución radiofónica y televisiva
- Animación 2D
- Producción digital de audio

5TO. CUATRIMESTRE

- Comunicación estratégica
- Marketing de proyectos multimedia
- Medición de impactos en medios digitales
- Periodismo multimedia
- Animación 3D
- Producción digital de video

6TO. CUATRIMESTRE

- Comunicación organizacional
- Proyectos de creatividad e innovación en medios
- Campañas y plan de medios
- Edición digital web
- Práctica profesional I
- Práctica profesional II
(Culmina Técnico Superior Universitario)

7MO. CUATRIMESTRE

- Teorías de la comunicación I
- Introducción al pensamiento social y político moderno
- Historia de los medios
- Periodismo, ética y derechos humanos
- Comunicación e identidad sociocultural
- Métodos y técnicas de investigación aplicadas a la comunicación

8VO. CUATRIMESTRE

- Teorías de la comunicación II, enfoques filosóficos
- Problemas contemporáneos de la comunicación
- Apreciación cinematográfica
- Construcción de reportajes
- Posproducción audiovisual
- Diseño de anteproyecto de investigación

9NO. CUATRIMESTRE

- Teorías de la comunicación III, enfoques socioculturales
- Mercadotecnia integral para las organizaciones sociales
- Creatividad publicitaria
- Construcción escénica
- Producción independiente de cine
- Seminario de avances de investigación

10MO. CUATRIMESTRE

- Análisis del discurso
- Fundamentos de producción audiovisual transmedia
- Uso y gestión de plataformas digitales para periodistas
- Diseño y creación editorial de soportes impresos y digitales
- Práctica profesional III
- Seminario de elaboración y conclusión de producto de investigación

MATERIAS OPTATIVAS

- Redacción, estructura y contenido de producto de titulación (9no cuatrimestre)
- Oratoria, presentación y defensa de producto final de titulación (10mo cuatrimestre)

TITULACIÓN INMEDIATA

Gracias a nuestro modelo de titulación inmediata, los alumnos próximos a egresar logran concluir dentro del tiempo de duración de su licenciatura, el producto de titulación final.



CUATRIMESTRES

ELABORACIÓN Y
CONCLUSIÓN DE TESIS

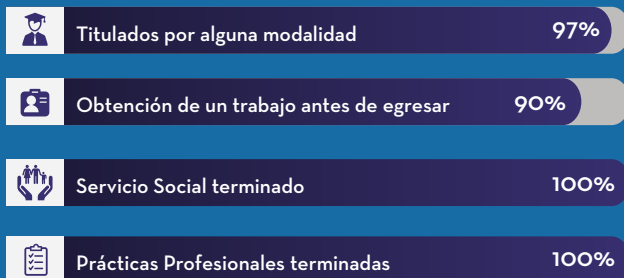


CONOCE NUESTRO

MODELO EDUCATIVO



NUESTROS RESULTADOS



Excelencia académica, convenios con empresas, instalaciones de vanguardia y un formato de modelo de aprendizaje modular que permite a los alumnos potenciar y concluir sus carreras sin poner pausa a su vida profesional y personal.

SUMA VALOR A TU PERFIL



*OBTENCIÓN DE: LICENCIATURA, DIPLOMADO, DIPLOMADO EN ESPECIALIDAD Y GRADO DE MAESTRÍA.

CONOCE NUESTRA OFERTA EDUCATIVA

LICENCIATURAS EJECUTIVAS



OBTÉN UNA LICENCIATURA ESTUDIANDO LOS SÁBADOS DESDE

3 AÑOS

MAESTRÍAS



ESPECIALIDADES



DIPLOMADOS

-RVOE SEG/049/2014-

COMPETENCIAS DIGITALES
PARA LA ENSEÑANZA

INNOVACIONES NUTRICIONALES
PARA EL DEPORTISTA

AMPARO

PSICOLOGÍA
EDUCATIVA

MERCADOTECNIA
POLÍTICA

ADMINISTRACIÓN DE
POLÍTICAS PÚBLICAS

ESTUDIOS
ELECTORALES

MODALIDAD

ESCOLARIZADA | SABATINA | VIRTUAL



COMUNÍCATE VÍA WHATSAPP:

 **(733) 132 5832**
TEL. (733) 332 8829

PERIFÉRICO ORIENTE S/N COL. SAN JOSÉ
IGUALA, GUERRERO

 /UBLAiguala

 /UBLA_iguala

U B L A . C O M . M X