



# UBLA

UNIVERSIDAD BENEMÉRITO DE LAS AMÉRICAS

## LICENCIATURAS ESCOLARIZADAS



- RVOE SEG/037/2014 -

**DERECHO Y**

**CIENCIAS JURÍDICAS**



- RVOE SEG/0043/2016 -

**CIENCIAS**

**PEDAGÓGICAS**



- RVOE SEG/012/2010 -

**CIENCIAS DEL**

**DEPORTE**



- RVOE EN TRÁMITE -

**COMUNICACIÓN Y**

**MEDIOS DIGITALES**



- RVOE SEG/0038/2017 -

**PSICOLOGÍA**



- RVOE SEG/048/2014 -

**CONTABILIDAD Y**

**ADMINISTRACIÓN FINANCIERA**



- RVOE SEG/0050/2017 -

**NUTRICIÓN**

**DONDE COMIENZA  
EL ÉXITO**

**UBLA.COM.MX**

**DURACIÓN:**  
10 CUATRIMESTRES

**LIC. COMUNICACIÓN Y  
MEDIOS DIGITALES**



**RVOE EN TRÁMITE**

# PROFESIONALES EN COMUNICACIÓN DIGITAL

**Con nuevos esquemas y acorde a las exigencias del mundo actual, la UBLA oferta la Licenciatura en Comunicación y Medios Digitales, con la finalidad de formar profesionales analíticos, críticos, objetivos, reflexivos, responsables, creativos, propositivos y emprendedores .**

Con conocimientos adquiridos a través de un proceso educativo de nivel superior, que le brinden bases teóricas y habilidades prácticas para analizar, tomar decisiones y resolver problemas emergentes en el campo de la comunicación.

Comunicación y Medios Digitales es una carrera versátil, que abarca muchos ámbitos sociales. La función principal de un profesional en Ciencias de la Comunicación es sintetizar información y compartirla de manera adecuada.

Al estudiar esta carrera estarás entrando en un mundo académico interesante. Podrás aprender un conjunto de habilidades muy oportunas para la sociedad actual.

## **CAMPOS DE DESARROLLO DEL EGRESADO**

- Relaciones públicas.
- Gestión de comunicación corporativa.
- Prensa escrita o audiovisual.
- Producción.
- Diseño.
- Investigación.
- Medios de comunicación
- Trabajo en medios digitales.
- Comunicación interna y externa.





### 1ER. CUATRIMESTRE

- Fundamentos de las ciencias sociales
- Lectura y redacción creativa
- Diseño y elaboración de proyectos de investigación
- Estadística aplicada a los medios de comunicación
- Inglés básico
- Equipos de producción

### 2DO. CUATRIMESTRE

- Fundamentos de los medios digitales
- Técnicas de expresión corporal
- Análisis y diseño de contenidos para medios
- Ética de la comunicación
- Inglés intermedio
- Producción, imagen fotográfica y digital I

### 3ER. CUATRIMESTRE

- Psicología de la comunicación
- Desafíos contemporáneos de los medios
- Fundamentos del guionismo
- Géneros periodísticos
- Técnicas de animación digital
- Producción, imagen fotográfica y digital II

### 4TO. CUATRIMESTRE

- Guionismo audiovisual
- Comunicación y cultura digital
- Narrativa audiovisual
- Técnicas de locución radiofónica y televisiva
- Animación 2D
- Producción digital de audio

### 5TO. CUATRIMESTRE

- Comunicación estratégica
- Marketing de proyectos multimedia
- Medición de impactos en medios digitales
- Periodismo multimedia
- Animación 3D
- Producción digital de video

### 6TO. CUATRIMESTRE

- Comunicación organizacional
- Proyectos de creatividad e innovación en medios
- Campañas y plan de medios
- Edición digital web
- Práctica profesional I
- Práctica profesional II  
(Culmina Técnico Superior Universitario)

### 7MO. CUATRIMESTRE

- Teorías de la comunicación I
- Introducción al pensamiento social y político moderno
- Historia de los medios
- Periodismo, ética y derechos humanos
- Comunicación e identidad sociocultural
- Métodos y técnicas de investigación aplicadas a la comunicación

### 8VO. CUATRIMESTRE

- Teorías de la comunicación II, enfoques filosóficos
- Problemas contemporáneos de la comunicación
- Apreciación cinematográfica
- Construcción de reportajes
- Posproducción audiovisual
- Diseño de anteproyecto de investigación

### 9NO. CUATRIMESTRE

- Teorías de la comunicación III, enfoques socioculturales
- Mercadotecnia integral para las organizaciones sociales
- Creatividad publicitaria
- Construcción escénica
- Producción independiente de cine
- Seminario de avances de investigación

### 10MO. CUATRIMESTRE

- Análisis del discurso
- Fundamentos de producción audiovisual transmedia
- Uso y gestión de plataformas digitales para periodistas
- Diseño y creación editorial de soportes impresos y digitales
- Práctica profesional III
- Seminario de elaboración y conclusión de producto de investigación

### MATERIAS OPTATIVAS

- Redacción, estructura y contenido de producto de titulación (9no cuatrimestre)
- Oratoria, presentación y defensa de producto final de titulación (10mo cuatrimestre)

# TITULACIÓN INMEDIATA

Gracias a nuestro modelo de titulación inmediata, los alumnos próximos a egresar logran concluir dentro del tiempo de duración de su licenciatura, el producto de titulación final.



## CUATRIMESTRES

ELABORACIÓN Y  
CONCLUSIÓN DE TESIS

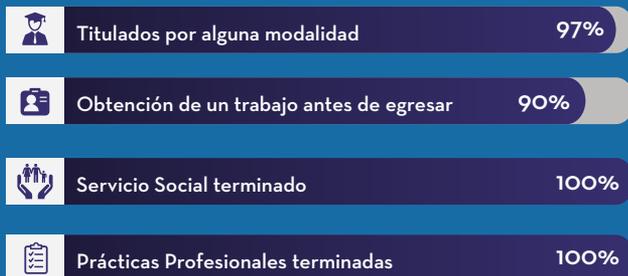


### CONOCE NUESTRO

## MODELO EDUCATIVO



## NUESTROS RESULTADOS



Excelencia académica, convenios con empresas, instalaciones de vanguardia y un formato de modelo de aprendizaje modular que permite a los alumnos potenciar y concluir sus carreras sin poner pausa a su vida profesional y personal.

## SUMA VALOR A TU PERFIL



\*OBTENCIÓN DE: LICENCIATURA, DIPLOMADO, DIPLOMADO EN ESPECIALIDAD Y GRADO DE MAESTRÍA.

# CONOCE NUESTRA OFERTA EDUCATIVA

## LICENCIATURAS EJECUTIVAS



OBTÉN UNA LICENCIATURA ESTUDIANDO LOS SÁBADOS DESDE

# 3 AÑOS

## MAESTRÍAS



## ESPECIALIDADES



## DIPLOMADOS

-RVOE SEG/049/2014-

COMPETENCIAS DIGITALES  
PARA LA ENSEÑANZA

INNOVACIONES NUTRICIONALES  
PARA EL DEPORTISTA

AMPARO

PSICOLOGÍA  
EDUCATIVA

MERCADOTECNIA  
POLÍTICA

ADMINISTRACIÓN DE  
POLÍTICAS PÚBLICAS

ESTUDIOS  
ELECTORALES

## MODALIDAD

ESCOLARIZADA | SABATINA | VIRTUAL



COMUNÍCATE VÍA WHATSAPP:

 **(733) 132 5832**  
TEL. (733) 332 8829

PERIFÉRICO ORIENTE S/N COL. SAN JOSÉ  
IGUALA, GUERRERO

 /UBLAiguala

 /UBLA\_iguala

# U B L A . C O M . M X